**Documento de requerimientos de software**

**TrendShop**

***Fecha: [29/10/2024]***

Contents

[Historial de Versiones 3](#_Toc189766764)

[Información del Proyecto 3](#_Toc189766765)

[Aprobaciones 3](#_Toc189766766)

[1. Propósito 4](#_Toc189766767)

[2. Alcance del producto / Software 4](#_Toc189766768)

[3. Referencias 5](#_Toc189766769)

[4. Funcionalidades del producto 5](#_Toc189766770)

[5. Clases y características de usuarios 6](#_Toc189766771)

[6. Entorno operativo 7](#_Toc189766772)

[7. Requerimientos funcionales 9](#_Toc189766773)

[7.1. Módulo de Gestión de Usuarios 9](#_Toc189766774)

[7.2. Módulo de Gestión de Productos 10](#_Toc189766775)

[7.3. Módulo de Carrito de Compras 12](#_Toc189766776)

[7.4. Módulo de Gestión de Pedidos 13](#_Toc189766777)

[7.5. Módulo de Gestión de Pagos 15](#_Toc189766778)

[7.6. Módulo de Promociones 15](#_Toc189766779)

[7.7. Módulo de Dashboard para Tendencias 16](#_Toc189766780)

[8. Reglas de negocio 17](#_Toc189766781)

[9. Requerimientos de interfaces externas 18](#_Toc189766782)

[10. Requerimientos no funcionales 20](#_Toc189766783)

[11. Otros requerimientos 20](#_Toc189766784)

[11.1. Requisitos de Base de Datos 20](#_Toc189766785)

[12. Glosario 22](#_Toc189766786)

# Historial de Versiones

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Autor** | **Organización** | **Descripción** |
| **2024-10-28** | **1.0** | **Luis Méndez**  **Kevin Saeteros** | **Espoch** | **Generación del documento de Requisitos** |
| **2024-11-12** | **1.1** | **Luis Méndez**  **Kevin Saeteros** | **Espoch** | **Corrección del documento de Requisitos** |
| **2024-11-18** | **1.2** | **Luis Méndez**  **Kevin Saeteros** | **Espoch** | **Modificación y actualización de los requisitos** |
| **2024-11-26** | **1.3** | **Luis Méndez**  **Kevin Saeteros** | **Espoch** | **Actualización de requisitos** |

# Información del Proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| Empresa / Organización | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo |
| Proyecto | TrendShop |
| Fecha de preparación | 29-10-2024 |
| Cliente | Personas en General |
| Patrocinador principal | s/p |
| Gerente / Líder de Proyecto | Kevin Saeteros |
| Gerente / Líder de Análisis de negocio y requerimientos | Adrian Méndez |

# Aprobaciones

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellido** | **Cargo** | **Departamento u Organización** | **Fecha** | **Firma** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Propósito

El software especificado en este documento se denomina Plataforma de e-Commerce B2C - TrendShop, versión 1.0. Está diseñado para facilitar la venta de productos de hardware de computadora directamente a consumidores finales mediante una plataforma en línea accesible y funcional.

La plataforma integral abarca los módulos esenciales para la operación eficiente de un e-commerce de hardware: gestión de usuarios, productos, carrito de compras, pedidos, pagos y promociones. Además, incorpora un nuevo panel de control (Dashboard). Estos módulos optimizan la gestión de inventario, el procesamiento de pedidos y la experiencia del usuario.

# Alcance del producto / Software

**2. Alcance del producto / Software**

El alcance del software incluye una plataforma de comercio electrónico específicamente diseñada para la venta de hardware. Esto incluye componentes como procesadores, tarjetas gráficas, memoria RAM, discos duros, y accesorios relacionados. El sistema abarca todo el ciclo de vida de una transacción en línea, desde la visualización del catálogo hasta la gestión de pagos y la entrega de productos.

**Propósito u objetivo general:**

* Proveer una plataforma sencilla y eficiente para gestionar la venta de productos de hardware a clientes finales.

**Beneficios para la organización:**

* **Incremento en las ventas** al ofrecer una plataforma en línea optimizada.
* **Gestión centralizada de productos e inventario**, reduciendo errores y tiempo de administración.
* **Automatización de procesos clave** como actualizaciones de stock y gestión de pedidos.
* **Compatibilidad con promociones** para aumentar el interés de los clientes.

**Objetivos y metas:**

1. **Objetivos del software**:
   * Crear una experiencia de compra fluida y segura.
   * Optimizar la gestión operativa del e-commerce.
   * Aumentar las ventas mediante promociones y gestión eficiente del catálogo.
2. **Relación con objetivos corporativos**:
   * Facilitar la transformación digital para expandir las ventas en línea.
   * Mejorar la satisfacción del cliente al ofrecer una plataforma confiable.
   * Reducir costos mediante la automatización de procesos.

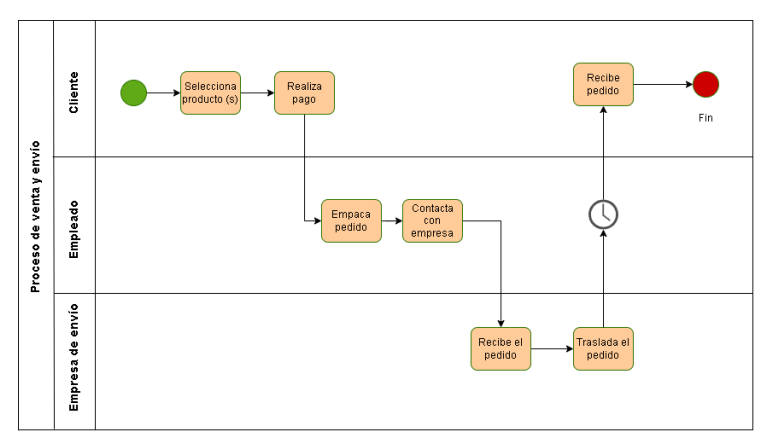
**Referencias:**

Este documento se basa en la Acta de Constitución del Proyecto y la Definición de Alcance aprobadas por el comité directivo, que establecen los lineamientos para el desarrollo e implementación de este software. Otros documentos relevantes incluyen:

* Especificaciones técnicas del sistema.
* Plan estratégico corporativo 2024-2026.

# Referencias

Proceso de Ventas y Envío de un E-commerce general



# Funcionalidades del producto

A continuación, se presenta una lista de las principales funcionalidades del software especificado en este documento. Cada funcionalidad está vinculada a uno o varios requerimientos funcionales detallados en la sección 7.

1. **Gestión de Usuarios:**
   1. Registro de usuarios con validación básica.
   2. Inicio de sesión y recuperación de contraseñas.
   3. Gestión de datos personales.
2. **Gestión de Productos:**
   1. Catálogo de productos con búsqueda y filtros (categoría, precio).
   2. Detalles de productos con imágenes, especificaciones y stock.
   3. Gestión de stock e inventario (para administradores).
   4. Alertas para productos agotados o con bajo stock.
3. **Carrito de Compras:**
   1. Agregar y eliminar productos del carrito.
   2. Modificar cantidades con validación de stock.
   3. Guardar productos en una lista para compras futuras.
4. **Gestión de Pedidos:**
   1. Confirmación de pedidos con selección de dirección y método de envío.
   2. Consulta del estado del pedido (procesando, enviado, entregado).
   3. Cancelación de pedidos antes del envío.
5. **Gestión de Pagos:**
   1. Integración con métodos de pago básicos (transferencia, tarjeta de crédito/débito).
   2. Confirmación y generación de comprobantes.
6. **Promociones:**
   1. Aplicación de descuentos generales o específicos por producto.
   2. Visualización del ahorro generado por promociones.
7. **Dashboard:**
   1. Visualización de productos.
   2. Gráficos interactivos y filtros avanzados para análisis.

# Clases y características de usuarios

A continuación, se clasifican los usuarios que interactuarán con el software según su tipo, describiendo sus características y las funcionalidades principales que utilizan. También se especifica la frecuencia de uso y su nivel de interacción con el sistema.

**1. Invitado**

* Usuario no registrado.
* Funcionalidades: Exploración del catálogo, búsqueda y filtrado de productos, agregar productos al carrito.
* Restricción: Debe registrarse para completar compras.

**2. Comprador**

* Usuario registrado.
* Funcionalidades: Completar pedidos, consultar historial de pedidos, acceder a promociones y descuentos.

**3. Administrador**

* Usuario con acceso completo al sistema.
* Funcionalidades: Gestión de usuarios, productos, inventario, pedidos y promociones.

# Entorno operativo

El sistema web de e-commerce se desarrollará para funcionar en un entorno operativo que garantice su estabilidad, seguridad y eficiencia. A continuación, se describen los aspectos clave de este entorno:

1. **Plataforma de Hardware**:
   * **Servidor**: El sistema se desplegará en servidores dedicados o en la nube, con una capacidad mínima de 16 GB de RAM y procesadores de múltiples núcleos (por ejemplo, Intel Xeon o AMD Ryzen) para manejar múltiples transacciones simultáneas y solicitudes de usuarios.
   * **Requisitos de Red**: Conexión a Internet de alta velocidad (mínimo 100 Mbps) para garantizar un acceso rápido y confiable a la plataforma por parte de los usuarios.
2. **Sistema Operativo**:
   * El sistema será compatible con las siguientes versiones de sistemas operativos:
     + **Windows 10 o superior**
     + **Linux (Ubuntu 20.04 LTS o superior)**
   * Se asegurará que todas las dependencias y software adicional sean compatibles con las versiones elegidas.
3. **Base de Datos**:
   * Se utilizará un sistema de gestión de bases de datos (DBMS) como **MySQL** o **PostgreSQL** para almacenar y gestionar la información del producto, usuarios y transacciones. La base de datos debe estar optimizada para manejar operaciones de lectura y escritura de alta concurrencia.
4. **Tecnologías y Lenguajes de Programación**:
   * El desarrollo del sistema se realizará utilizando tecnologías modernas como:
     + **Frontend**: HTML5, CSS3, JavaScript (frameworks como React o Vue.js).
     + **Node.js con Express.js**: Para gestionar las operaciones del servidor y las API REST.
     + **Prisma**: ORM (Object-Relational Mapping) para interactuar con la base de datos PostgreSQL de manera segura y eficiente.
   * La integración de inteligencia artificial se llevará a cabo utilizando bibliotecas y frameworks como TensorFlow o scikit-learn.
5. **Navegadores Compatibles**:
   * El sistema será accesible a través de los principales navegadores web, asegurando compatibilidad con las últimas versiones de:
     + Google Chrome
     + Mozilla Firefox
     + Safari
     + Microsoft Edge
6. **Otros Sistemas o Componentes**:
   * **Pasarelas de Pago**: El sistema debe integrarse con pasarelas de pago como Stripe o MercadoPago para facilitar transacciones seguras.
   * **Sistemas de Análisis**: Incorporación de herramientas de análisis y seguimiento, como Google Analytics, para monitorear el rendimiento de la plataforma y el comportamiento del usuario.

# Requerimientos funcionales

### 7.1. Módulo de Gestión de Usuarios

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-001 |
| Nombre | Registro de Usuarios |
| Características | Validación de datos, almacenamiento seguro, confirmación por correo electrónico. |
| Descripción | Los usuarios podrán registrarse proporcionando datos personales como nombre, correo, contraseña, dirección. Se validará la fuerza de la contraseña y permitirá usuarios invitados. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| **Título** | **Descripción** |
| **ID Requerimiento** | RF-002 |
| **Nombre** | Inicio de Sesión |
| **Características** | Validación de credenciales, manejo de sesiones activas, soporte para login social. |
| **Descripción** | Los usuarios podrán iniciar sesión utilizando su correo o login social (Google, Facebook). Se permitirá "Mantener sesión activa" de manera segura. |
| **Prioridad** | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-003 |
| Nombre | Recuperación de Contraseña |
| Características | Envío de correo, enlace temporal para restablecer la contraseña, doble validación. |
| Descripción | Los usuarios podrán recuperar su contraseña, recibiendo un enlace de restablecimiento válido por tiempo limitado (ej. 24 horas). |
| Prioridad | Media |

### 7.2. Módulo de Gestión de Productos

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-004 |
| Nombre | Visualización de Productos |
| Características | Listado de productos, búsqueda, filtros por categorías, diseño responsive. |
| Descripción | Los usuarios podrán visualizar un catálogo con precios, descripciones, imágenes, y variaciones. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-005 |
| Nombre | Detalles del Producto |
| Características | Visualización ampliada, reseñas de usuarios, información de stock, favoritos. |
| Descripción | Los usuarios podrán ver detalles ampliados del producto, agregarlo a favoritos, y visualizar productos complementarios. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-006 |
| Nombre | Gestión de Variaciones de Producto |
| Características | Registro y visualización de variaciones con imágenes específicas, control de stock. |
| Descripción | El sistema permitirá registrar variaciones con imágenes únicas para cada una, controlando el stock total y por variación. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-007 |
| Nombre | Alertas de Stock Bajo |
| Características | Notificaciones para productos agotados. |
| Descripción | Los usuarios podrán recibir alertas cuando un producto agotado vuelva a estar disponible. |
| Prioridad | Media |

### 7.3. Módulo de Carrito de Compras

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-008 |
| Nombre | Agregar al Carrito |
| Características | Manejo de sesiones, carrito temporal para invitados, persistente para usuarios registrados. |
| Descripción | Los usuarios podrán agregar productos al carrito, que será sincronizado entre dispositivos si están registrados. Se mostrarán notificaciones de ofertas aplicables. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-009 |
| Nombre | Modificar Cantidad en el Carrito |
| Características | Actualización dinámica, validación de stock, cálculo automático. |
| Descripción | Los usuarios podrán modificar cantidades en el carrito y se actualizará automáticamente el precio total. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-010 |
| Nombre | Eliminación de Productos del Carrito |
| Características | Confirmación de eliminación, funcionalidad de restauración. |
| Descripción | Los usuarios podrán eliminar productos del carrito con opción de restaurar inmediatamente en caso de error. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-011 |
| Nombre | Guardar |
| Características | Lista de productos persistente. |
| Descripción | Los usuarios podrán guardar productos en una lista separada para comprar en el futuro. |
| Prioridad | Media |

### 7.4. Módulo de Gestión de Pedidos

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-012 |
| Nombre | Realizar Pedido |
| Características | Confirmación de datos, selección de dirección y método de envío, cálculo de impuestos. |
| Descripción | Los usuarios podrán realizar un pedido confirmando su carrito, seleccionando una dirección de envío, y verificando impuestos y costos. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-013 |
| Nombre | Estado del Pedido |
| Características | Visualización de etapas del pedido, notificaciones en tiempo real. |
| Descripción | Los usuarios podrán consultar el estado de sus pedidos y recibir notificaciones por correo o SMS al cambiar de estado. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-014 |
| Nombre | Cancelación de Pedido |
| Características | Restricciones según estado del pedido, detalles de reembolso. |
| Descripción | Los usuarios podrán cancelar pedidos no enviados, con confirmación y detalles de reembolso si aplica. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-015 |
| Nombre | Gestión de Devoluciones |
| Características | Proceso de devolución de productos. |
| Descripción | Los usuarios podrán solicitar devoluciones y obtener reembolsos o cambios según políticas definidas. |
| Prioridad | Alta |

### 7.5. Módulo de Gestión de Pagos

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-016 |
| Nombre | Selección de Método de Pago |
| Características | Validación de métodos registrados, integración con pasarelas de pago populares. |
| Descripción | Los usuarios podrán seleccionar un método de pago registrado o añadir uno nuevo. Se admiten pasarelas como Stripe. |
| Prioridad | Alta |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-017 |
| Nombre | Confirmación de Pago |
| Características | Seguridad y cifrado, generación de comprobantes digitales. |
| Descripción | El sistema procesará los pagos de manera segura, generará recibos digitales y permitirá su descarga en PDF. |
| Prioridad | Alta |

### 7.6. Módulo de Promociones

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-018 |
| Nombre | Gestión de Promociones |
| Características | Configuración avanzada, condiciones acumulativas o exclusivas. |
| Descripción | El administrador podrá gestionar promociones avanzadas, aplicables a categorías específicas o en condiciones acumulativas. |
| Prioridad | Media |

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-019 |
| Nombre | Aplicación de Promociones |
| Características | Visualización de precios promocionales, desglose de ahorro en el carrito. |
| Descripción | Los usuarios verán precios promocionales en los productos y un desglose del ahorro en el carrito. |
| Prioridad | Media |

### 7.7. Módulo de Dashboard

|  |  |
| --- | --- |
| Título | Descripción |
| ID Requerimiento | RF-020 |
| Nombre | Dashboard de Productos para reportes |
| Características | Visualización, gráficos interactivos, filtros. |
| Descripción | El sistema mostrará un dashboard delos productos para su respectivos reportes específicos |
| Prioridad | Alta |

# Reglas de negocio

A continuación, se enumeran las reglas de negocio que aplican a todo el sistema:

1. **Roles y Permisos:**
   * Sólo los administradores pueden gestionar productos, usuarios, pedidos, promociones y generar reportes.
   * Los compradores pueden acceder únicamente a sus datos personales, historial de pedidos y funciones relacionadas con compras.
2. **Registro y Seguridad:**
   * Los usuarios deben proporcionar información válida para registrarse.
   * Todos los datos sensibles (contraseñas, información de pago) deben ser cifrados antes de ser almacenados.
3. **Promociones:**
   * Las promociones solo pueden ser configuradas por administradores.
   * Las promociones acumulativas deben cumplir con las condiciones establecidas en el sistema.
4. **Devoluciones y Cancelaciones:**
   * Los pedidos solo pueden ser cancelados antes de su compra.
   * Las devoluciones deben cumplir con las políticas definidas por la organización (por ejemplo, plazos y estado del producto).
5. **Pagos:**
   * Todos los pagos deben ser confirmados mediante pasarelas seguras antes de procesar un pedido.
   * Sólo se aceptarán métodos de pago compatibles con las pasarelas implementadas en el sistema.

# Requerimientos de interfaces externas

**9.1. Interfaces de Usuario**

1. **Clasificación:**
   * **Área de Usuarios:** Registro, inicio de sesión, recuperación de contraseña.
   * **Área de Compras:** Navegación de catálogo, carrito, historial de pedidos.
   * **Área Administrativa:** Gestión de productos, usuarios, pedidos, promociones y dashboard.
   * **Área de Soporte:** Gestión de consultas y devoluciones.
2. **Estándares de Interfaz Gráfica:**
   * Diseño claro y fácil de entender para el usuario.
   * Uso de botones estandarizados con colores definidos para acciones (por ejemplo, azul para confirmaciones, rojo para eliminaciones).
   * Menú de navegación persistente en todas las pantallas principales.
   * Uso de tipografía legible y consistente en todo el sistema.
3. **Guías de Estilo:**
   * Organización de pantalla con encabezados claros y botones alineados al flujo de la acción.
   * Barra de navegación fija en la parte superior.
   * Mensajes de error o confirmación destacados en cuadros modales o alertas.

**9.2. Interfaces de Hardware**

1. **Dispositivos soportados:**
   * Computadoras de escritorio y portátiles.
   * Impresoras compatibles para la emisión de comprobantes (opcional).
2. **Protocolos de comunicación:**
   * Conexiones HTTP/HTTPS para acceso a la plataforma.
3. **Interacciones entre software y hardware:**
   * Emisión de comprobantes físicos mediante impresoras.
   * Adaptación del diseño a pantallas táctiles en dispositivos móviles.

**9.3. Interfaces de Software**

1. **Interacciones con otros sistemas:**
   * Integración con pasarelas de pago como Stripe.
   * Conexión a servicios de correo electrónico para notificaciones y confirmaciones.
2. **Bases de datos:**
   * Sistema relacional para el almacenamiento de datos de usuarios, productos, pedidos, y transacciones.
3. **Otros componentes:**
   * Compatibilidad con sistema operativo Windows.
   * Uso de librerías de código abierto para gráficos, seguridad y procesamiento de datos.

**9.4. Interfaces de Comunicación**

1. **Requerimientos:**
   * Envío de correos electrónicos transaccionales (registro, confirmaciones, notificaciones de pedidos).
   * Navegación mediante navegadores web modernos (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari).
2. **Protocolos:**
   * HTTP/HTTPS para la comunicación web.
   * SMTP para el envío de correos electrónicos.
3. **Seguridad:**
   * Implementación de cifrado SSL/TLS para todas las comunicaciones.
   * Tokens de seguridad para autenticación de usuarios y sesiones.

# Requerimientos no funcionales

 **Rendimiento:**

* Los tiempos de respuesta para la mayoría de las operaciones no deben superar los 5 segundos.

 **Escalabilidad:**

* El sistema debe permitir agregar módulos o ampliar la capacidad del servidor para soportar el crecimiento del negocio.

 **Seguridad:**

* Autenticación mediante tokens seguros para todas las solicitudes.

 **Usabilidad:**

* Interfaces intuitivas, optimizadas para minimizar errores del usuario.
* Manuales de usuario y capacitación para administradores y soporte.

# Otros requerimientos

### 11.1. Requisitos de Base de Datos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Identificación del Requerimiento** | | |  | | --- | | BD1 | |
| |  | | --- | | **Nombre del Requerimiento** | | |  | | --- | | Almacenamiento de productos | |
| |  | | --- | | **Características** | | |  | | --- | | Base de datos de productos | |
| |  | | --- | | **Descripción del Requerimiento** | | |  | | --- | | Almacenar datos de productos. | |
| |  | | --- | | **Prioridad del Requerimiento** | | |  | | --- | | Alta | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Identificación del Requerimiento** | | |  | | --- | | BD2 | |
| |  | | --- | | **Nombre del Requerimiento** | | |  | | --- | | Registro de perfiles de usuarios | |
| |  | | --- | | **Características** | | |  | | --- | | Base de datos de usuarios | |
| |  | | --- | | **Descripción del Requerimiento** | | |  | | --- | | Registrar y actualizar perfiles de usuarios. | |
| |  | | --- | | **Prioridad del Requerimiento** | | |  | | --- | | Alta | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Identificación del Requerimiento** | | |  | | --- | | BD3 | |
| |  | | --- | | **Nombre del Requerimiento** | | |  | | --- | | Registro de transacciones | |
| |  | | --- | | **Características** | | |  | | --- | | Base de datos de transacciones | |
| |  | | --- | | **Descripción del Requerimiento** | | |  | | --- | | Guardar registros de transacciones y estados de pago. | |
| |  | | --- | | **Prioridad del Requerimiento** | | |  | | --- | | Alta | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Identificación del Requerimiento** | | |  | | --- | | BD4 | |
| |  | | --- | | **Nombre del Requerimiento** | | |  | | --- | | Historial de pedidos | |
| |  | | --- | | **Características** | | |  | | --- | | Base de datos histórica | |
| |  | | --- | | **Descripción del Requerimiento** | | |  | | --- | | Mantener históricos de ventas y tendencias. | |
| |  | | --- | | **Prioridad del Requerimiento** | | |  | | --- | | Media | |

# Glosario

|  |  |
| --- | --- |
| Término/Sigla | Definición |
| B2C | Business-to-Consumer, modelo de negocio en el que las empresas venden productos o servicios directamente a consumidores finales. |
| Carrito de Compras | Funcionalidad de e-commerce que permite a los usuarios seleccionar, almacenar y gestionar productos antes de realizar una compra. |
| Dashboard | Panel visual que muestra información clave, como datos de ventas, tendencias y métricas del sistema, en tiempo real. |
| Devolución | Proceso mediante el cual un comprador devuelve un producto para obtener un reembolso o cambio. |
| GDPR | General Data Protection Regulation, normativa europea que regula la protección de datos personales de los usuarios. |
| GUI | Graphical User Interface, interfaz gráfica que permite a los usuarios interactuar con el software de manera visual e intuitiva. |
| Pasarela de Pago | Servicio que autoriza transacciones en línea, conectando la tienda virtual con los sistemas bancarios. |
| Promoción | Descuento o beneficio aplicado a un producto o servicio con el fin de incentivar las ventas. |
| Requerimiento Funcional | Especificación de una funcionalidad o comportamiento que debe implementar el sistema para satisfacer las necesidades del usuario. |
| Requerimiento No Funcional | Especificación de criterios para evaluar el funcionamiento del sistema, como rendimiento, seguridad y usabilidad. |
| SSL/TLS | Secure Sockets Layer / Transport Layer Security, protocolos de seguridad para cifrar comunicaciones en internet. |
| Stripe | Pasarela de pago popular que permite procesar pagos en línea de manera segura y confiable. |
| Token | Credencial digital utilizada para autenticar solicitudes y mantener sesiones seguras. |
| Usuario Administrador | Persona con acceso total al sistema, responsable de la gestión de usuarios, productos, pedidos, y configuración del software. |
| Usuario Comprador | Usuario registrado que realiza compras y utiliza funcionalidades relacionadas con el proceso de compra. |
| Usuario Invitado | Persona que accede al sistema sin registro, limitada a la navegación y exploración del catálogo de productos. |